

**TALLER DE**

**FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL**

DURACIÓN: 10 SESIONES. 30 HORAS EN TOTAL.



**DIRIGIDO POR:**

**MICHAEL TWEDDLE**

Comunicador audiovisual de carrera, y fotógrafo profesional con más de treinta años de experiencia desarrollando la imagen comercial y documental. Combina la imagen comercial con su pasión por la naturaleza, la cultura y los deportes extremos. Ha desarrollado numerosas campañas gráficas y explorado áreas remotas en todo el Perú y el planeta. Su trabajo ha sido publicado en todo el mundo y ha sido reconocido con premios y exposiciones en ferias de arte a nivel internacional.

#### **OBJETIVO GENERAL**

Al finalizar el taller, el estudiante estará capacitado para realizar tomas y revelado fotográfico técnicamente correctos, así como poder comunicar a través de sus imágenes: la idea, la historia o su propia visión personal de lo captado en la elaboración de reportajes, crónicas, ensayos, resúmenes, notas de prensa, anuncios, internet, redes sociales, etc.

#### **METODOLOGÍA:**

Teoría y práctica vinculada principalmente a lograr el uso adecuado de la cámara fotográfica digital y al correcto uso de la técnica fotográfica. Iluminación natural y artificial. Las reglas de composición, y un recorrido por los principales géneros de la fotografía documental. Para ello, se apelará constantemente al uso de material audiovisual.

El revelado y manipulación de la imagen en el laboratorio digital será mediante técnicas digitales usando para ello programas como Adobe Photoshop y revelado Camera Raw. Cada alumno irá realizando un seguimiento, análisis y edición de su propio trabajo. En todas las clases, se proyectarán imágenes ilustrativas que servirán como fuente de inspiración en los trabajos particulares de los alumnos.

#### **DIRIGIDO A:**

Dirigido a aquellos interesados en el uso de la imagen documental en la investigación social y medio ambiental; y los aportes de la fotografía a la producción de conocimiento.

El taller de Fotografía Documental está diseñado en optimizar el manejo de los comandos técnicos de una cámara fotográfica básica, semi-profesional y profesional de acuerdo al momento y medio ambiente donde se encuentre. Al correcto uso de la composición y la lectura de la luz; así como el proceso de edición fotográfico y revelado digital básico utilizando las diferentes herramientas.

#### **REQUISITOS:**

**OBLIGATORIO:** Cámara fotográfica semi profesional o profesional.

**OPCIONALES:** Lentes fotográficos, flash portátil, tarjeta de memoria, disco duro o usb y laptop.

# SEMANAS 1 y 2

01

## OBJETIVO ESPECIFICO

- Presentación del curso.
- Reconocer a la fotografía como parte del proceso de auge en la industria y la ciencia (desde el proceso químico de la película a la foto digital)
- Analizar los elementos básicos del proceso fotográfico.
- Identifica los controles básicos de exposición de la cámara fotográfica digital.
- Ejecuta práctica guiada sobre composición fotográfica, nociones básicas y lectura de la exposición correcta.
- Proceso de revelado y edición digital básico.
- Presentación de prácticas fotográficas.

02

## OBJETIVO ESPECIFICO

- La foto documental (tipos).
- La cámara, la luz, horarios, temperatura de color, el censor.
- Principios básicos de la fotografía digital.
- La exposición fotográfica: el fotómetro, el diafragma y el tiempo de exposición.
- Materiales de trabajo, equipos, cuidado y mantenimiento del equipo.
- Uso correcto del equipo, comandos técnicos, la calidad de imagen (RAW, NEF, TIFF, JPG)
- Introducción a la composición de la imagen.
- Práctica de lectura de imágenes.
- Laboratorio digital, revelado y edición digital.
- Selección del / los proyectos foto documental.
- Prácticas #1 y #2 (conocimientos básicos).



PROYECTA **TU** CREATIVIDAD



## SEMANAS 3 y 4

03

OBJETIVO  
ESPECIFICO

- Reconocer los resultados de las primeras prácticas. **EVALUACIÓN**
- La instantánea, el momento preciso.
- Somos visitantes de paso.
- El equipo técnico ideal.
- Principales géneros fotográficos.
- Identificar las diferencias en el uso de los diferentes lentes fotográficos: práctica guiada en estudio.
- Proceso de revelado y edición digital básico.
- Manejar tiempos y logística. Plan de contingencia.
- Selección y presentación de las prácticas.

04

OBJETIVO  
ESPECIFICO

- Contando historias vía el reportaje documental.
- Tipos de lentes fotográficos.
- Logística de viaje y plan de trabajo diario.
- Respeto socio cultural y medio ambiente.
- Seguridad fotográfica y libertad de prensa.
- Laboratorio digital básico: camera Raw Photoshop (herramientas, recorte de imagen, re-dimensión y proporciones).
- Calidad de imagen para publicaciones editoriales, web, expo arte.
- La edición fotográfica para publicaciones.
- Práctica #3 y #4 (reportajes seleccionados).

# SEMANAS 5 y 6

05

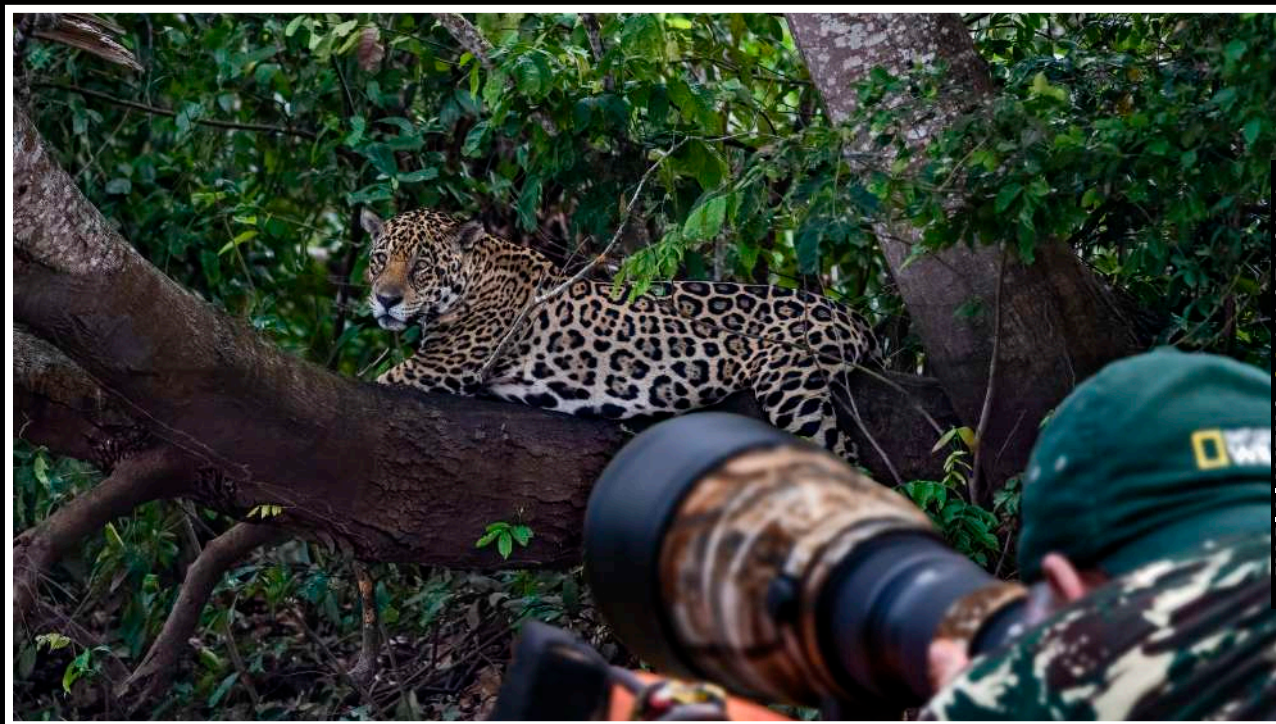
OBJETIVO  
ESPECIFICO

- Reconocer los resultados de las prácticas.
- **EVALUACIÓN**
- Ejecuta práctica de campo sobre pautas específicas de composición.
- Laboratorio digital.
- Usos, diferencia y paralelos entre foto digital color y el paso al B/N.
- Marketing fotográfico y derechos de autor.
- El mensaje: ¿Qué queremos transmitir?
- Reportaje visual, que y como queremos contar la historia visual.
- Selección y presentación de las prácticas.

06

OBJETIVO  
ESPECIFICO

- Marketing, donde y como ofrecer un reportaje.
- Foto editorial, comercial, prensa, web.
- El reportaje personal y el reportaje por encargo
- Fotografía de autor.
- Propiedad intelectual, derechos de autor.
- Laboratorio digital básico: camera RAW, Photoshop (herramientas).
- Práctica #5 y #6 (reportajes seleccionados).



PROYECTA **TU** CREATIVIDAD



## SEMANAS 7 y 8

### 07

OBJETIVO  
ESPECIFICO

- Iluminación artificial: el flash incorporado y flash externo. Luz continua artificial.
- Analizar el sistema de montaje de copias finales y la manipulación digital de cada imagen de acuerdo a los temas evaluados, para presentaciones, publicaciones impresas y digitales, sitios web, etc.
- Transmitir y conceptualizar el mensaje del reportaje fotográfico documental.
- “Uno no toma una fotografía, uno la crea” (Ansel Adams)
- “Una imagen no termina al percutar el disparador, recién empieza su historia al transmitir el mensaje”

### 08

OBJETIVO  
ESPECIFICO

- Práctica con el flash incorporado y con flash externo. Luz continua artificial.
- Fotografía de interiores, retratos.
- Tipos de Flash, como utilizarlos: flash de relleno, flash rebotado, flash de estudio.
- El archivo fotográfico, stock o banco de fotos.
- Laboratorio digital básico: camera RAW, Photoshop (herramientas).
- Montaje fotográfico para presentación previa, portafolio, etc. (keynote, power point)
- Practica #7 y #8: Concepto, ejemplos y selección del foto reportaje final.

# SEMANAS 9 y 10

09

OBJETIVO  
ESPECIFICO

- Elaboración y montaje de copias finales.
- Manipulación digital de la imagen de acuerdo a los temas evaluados, para presentaciones, publicaciones impresas y digitales, sitios web, etc.
- Transmitir y conceptualizar el mensaje del reportaje fotográfico documental.
- Elaborar una pieza, ensayo o reportaje fotográfico como ejemplo a ser publicado.
- Optimización técnica del uso del equipo fotográfico, la edición y el revelado digital.
- Presentación del proyecto fotográfico.

10

OBJETIVO  
ESPECIFICO

- Selección del tema para el proyecto final.
- ¿Qué y cómo quiero contar o transmitir?
- Selección y edición del material fotográfico logrado.
- Elaboración del ensayo o foto reportaje.
- Edición, montaje y diseño del portafolio fotográfico en base a la plataforma o medio donde será publicado o expuesto.
- Proyecto final: Montaje y presentación final del portafolio logrado.
- Presentación del proyecto vía keynote, power point, etc.



PROYECTA **TU** CREATIVIDAD

# CONTENIDO POR SESIONES

- 01.** Presentación del curso. Materiales de trabajo, equipos, cuidado y mantenimiento del equipo.
- 02.** Uso correcto del equipo, comandos técnicos, calidad de imagen, la luz natural y artificial.
- 03.** Foto reportaje documental temático e investigación del tema.
- 04.** Marketing, donde y como ofrecer un reportaje. La propiedad intelectual, derechos de autor.
- 05.** Seguridad fotográfica y libertad de prensa.
- 06.** La composición fotográfica, la instantánea, el momento preciso.
- 07.** El archivo fotográfico, stock o banco de imágenes.
- 08.** Logística de viaje y plan de trabajo. Somos visitantes: el respeto socio cultural y al medio ambiente.
- 09.** Tipos de foto documental: (ejemplos)
  - Viaje y expedición.
  - Antropológico: urbano y/o rural (fiestas y costumbres)
  - El personaje (varios: artista, atleta, etc.)
  - Cultural e histórico.
  - Arquitectónico.
  - Conservación medio ambiental / naturaleza y vida silvestre.
- 10.** Edición fotográfica digital mediante revelado raw y adobe photoshop.
- 11.** Edición y selección final del reportaje fotográfico (contando historias: vía una y/o serie de fotos)
- 12.** Elaboración del catálogo o portafolio fotográfico.

## EVALUACIÓN

Evaluación personalizada en los procesos seguidos de cada ejercicio fotográfico y todos los trabajos realizados en el laboratorio digital.

Evaluación del proceso teórico y práctico, imágenes finales y sustentación de las mismas a través del portafolio o reportaje final (presentación en Keynote / Power Point).

## SALIDAS FOTOGRÁFICAS

Lugares sugeridos para las salidas fotográficas\*:

Primera salida: Surco o Miraflores

Segunda salida: Pantanos de Villa

Tercera salida: La Isla Palomino

*\*Las salidas se coordinarán una vez iniciado el curso, según la disponibilidad de cada espacio.*



# CALENDARIO

## ENERO 2026



Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
29	30	31	01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	01

## FEBRERO 2026



Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
26	27	28	29	30	31	01
02	03	04	05	06	07	08
09	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	01

**Inicio:** Jueves 15 de enero

**Horario:** Martes y jueves, de 6:30 p.m. a 9:30 p.m.  
Sábado, de 9:30 a.m. a 12:30 p.m.

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** 10 sesiones, 30 horas en total.

**Inversión:** S/1,000.00

## FORMAS DE PAGO

A través de la pasarela de pagos en  
[www.escuelaecran.com](http://www.escuelaecran.com)


### NÚMERO DE CUENTA


BCP CUENTA SOLES 193 9621980 0 15  
CCI: 002 193 009621980015 16

**ECRAN S.A.C.**

RUC: 20610041362

## MÁS INFORMACIÓN

 903 369 156

 [marketing@escuelaecran.com](mailto:marketing@escuelaecran.com)

 [escuelaecran](https://www.facebook.com/escuelaecran)  [@escuelaecran](https://www.instagram.com/escuelaecran)

 [@escuelaecran](https://www.tiktok.com/@escuelaecran)  [www.escuelaecran.com](http://www.escuelaecran.com)

## CERTIFICACIÓN

Al final del taller, recibirás un certificado avalado por ECRAN y el docente, que valida tus nuevas aptitudes

## TÉRMINOS Y CONDICIONES

1. ECRAN se reserva el derecho de posponer los talleres que no cuenten con el número mínimo de alumnos. En este caso, se reembolsará el monto pagado.
2. Una vez que el alumno se matricule no se aceptarán devoluciones, ya que los talleres cuentan con cupos limitados.
3. La certificación será para aquellos alumnos que hayan asistido como mínimo al 60% de las clases.
4. Las clases presenciales no serán grabadas, por lo tanto, no son recuperables.
5. La inversión del taller no incluye los gastos que se puedan generar en las salidas para tomar fotografías en exteriores.



# ECRAN

PROYECTA TU CREATIVIDAD

[www.escuelaecran.com](http://www.escuelaecran.com)