

**ECRAN**  
PROYECTA TU CREATIVIDAD

**INICIO**

**04 AGO**

 **7:00pm**

**PROGRAMA**

**DIRECCIÓN DE CONTENIDO**

**AUDIOVISUAL CON IA**

---

**DURACIÓN: 12 SESIONES (3 HORAS C/U), 36 HORAS EN TOTAL.**

El Programa de Dirección de Contenido Audiovisual con IA es un programa de Dirección Cinematográfica que responde a la necesidad actual de evolucionar del contenido genérico hacia una comunicación audiovisual de alto impacto. A lo largo del programa, el estudiante aprenderá a utilizar la inteligencia artificial no como un generador automático, sino como un equipo completo de producción — cámara, arte y efectos visuales —, manteniendo estándares profesionales de narrativa, estética y calidad propios de ECRAN.

PROYECTA **TU** CREATIVIDAD

**DIRIGIDO POR:**

# DANIEL SILVA JASAUI

---



Es cineasta y postproductor con más de 20 años de experiencia en la industria audiovisual. Fue ganador de los premios a Mejores Efectos Visuales y Mejor Montaje en el Buenos Aires Rojo Sangre 2025 por la película La Lágrima del Diablo, donde se desempeñó como Productor de Postproducción. A lo largo de su carrera, ha formado a cientos de alumnos en instituciones de Europa y Latinoamérica.

Su enfoque pedagógico es directo y riguroso: el software cambia, pero el criterio permanece. En sus clases, el aprendizaje va más allá de herramientas o tutoriales; se centra en desarrollar pensamiento cinematográfico, diseñar flujos de trabajo eficientes y tomar decisiones críticas que responden a las exigencias reales de la industria.

## OBJETIVOS DEL CURSO:

- Desarrollar la capacidad de crear contenido audiovisual con intención narrativa y estética profesional.
- Dominar el uso de herramientas de inteligencia artificial aplicadas a la producción audiovisual.
- Traducir ideas creativas en piezas concretas para redes sociales (reels, campañas, contenido digital).
- Aplicar principios de dirección cinematográfica en entornos digitales y formatos verticales.
- Diseñar y ejecutar campañas audiovisuales utilizando IA como recurso estratégico.

## PÚBLICO OBJETIVO:

Creativos, publicistas, marketers, community managers, emprendedores y profesionales audiovisuales que buscan potenciar la creación de contenido para redes sociales. Está dirigido a quienes ya generan contenido digital y desean mejorar su calidad, impacto y eficiencia mediante el uso estratégico de la inteligencia artificial, así como a realizadores y freelancers interesados en actualizar sus habilidades e integrar la IA dentro de un enfoque de dirección audiovisual.

## REQUISITOS INDISPENSABLES:

1. Contar con una computadora (no es necesario que sea de alto rendimiento, ya que se trabajará principalmente con herramientas en la nube).
2. Disponer de una conexión estable a internet.
3. Acceso a motores de generación IA (altamente recomendado): Aunque la base teórica y la arquitectura de los prompts pueden asimilarse utilizando versiones gratuitas, la ejecución práctica del curso está diseñada sobre flujos de trabajo profesionales. Se recomienda contar con una suscripción activa a una herramienta avanzada (como Magnific Premium, antes Freepik). Operar exclusivamente con versiones gratuitas restringirá el acceso a los modelos de generación más recientes, limitando el control técnico y el nivel de fotorrealismo en el desarrollo de tus ejercicios y proyectos finales.

Más información: <https://www.magnific.com/es/precios>

# MÓDULO 1: LA BASE DEL DIRECTOR (IMAGEN FIJA Y NARRATIVA)

El objetivo es dominar la "unidad mínima" del cine: el fotograma, y la estructura narrativa que sostiene el interés.

## SESIONES 1

Look Development: Tu Primer Set de Rodaje en IA

- Descripción: Introducción a la creación de imágenes con intención dramática, matando el "look plástico" de la IA mediante el control de iluminación y óptica.
- Proyectos en clase: 1. El Retrato Dramático: Primer plano con iluminación controlada y lente de 85mm.  
2. El Producto Épico: Botella de perfume en callejón ciberpunk con neones de alto contraste.

## SESIONES 2

La Mente del Director: Narrativa Vertical y LLMs

- Descripción: Estructuración de ideas en 9:16 y uso de LLMs para traducir la mente humana al lenguaje algorítmico.
- Proyectos en clase: 1. El Micro-Guion Publicitario: Escribir un guion completo de 15 segundos a dos columnas (Audio / Video) para una marca de café local.  
2. Traducción Director a Prompt: Convertir una idea abstracta en un prompt técnico de cámara profesional.

## SESIONES 3

El Diseño de Producción: Coherencia y Storyboard IA

- Descripción: Creación de la "Biblia Visual" y técnicas de anclaje para mantener la consistencia de personajes y estilos.
- Proyectos en clase: La Biblia de Personaje: Generar al mismo sujeto en 4 ángulos de cámara distintos. 2. El Paso del Tiempo: Tres imágenes de una locación mostrando su evolución en 100 años.





PROYECTA TU CREATIVIDAD

## MÓDULO 2 : ANIMACIÓN Y FORMATOS DE REDES (TIPOLOGÍAS DE REELS)

Transición de la foto al movimiento, resolviendo los formatos más demandados por la industria.

### SESIONES 4

Reel Tipo 1 - El "B-Roll" Épico y Product Shots

- Descripción: Animación Image-to-Video enfocada en mundos espectaculares y control de cámara (Dolly, Pan, Tilt).
- Proyectos en clase: 1. El Dolly Gastronómico: Acercamiento fluido (push-in) a un plato humeante. 2. Revelación de Drone: Movimiento ascendente que revela un paisaje masivo.

### SESIONES 5

Reel Tipo 2 - El "AI Influencer" y Talking Heads

- Descripción: Técnicas de actuación digital y lip-sync avanzado para personajes fotorrealistas.
- Proyectos en clase: 1. El Monólogo de Impacto: Dar voz y autoridad a un avatar generado. 2. El Corporate Avatar Estilizado: Lograr que un personaje 3D (estilo Pixar) entregue un mensaje corporativo perfecto, ideal para marcas B2B.

### SESIONES 6

Reel Tipo 3 - Transiciones Creativas e Ilusiones Visuales

- Descripción: Retención mediante el asombro: morphings y conceptos visuales imposibles.
- Proyectos en clase: 1. El Ojo Infinito: Zoom extremo hacia una pupila que se convierte en galaxia. 2. Morphing Narrativo: Transformar un smartphone en un auto deportivo en movimiento.

### SESIONES 7

Reel Tipo 4 - Realidad Aumentada y Video-to-Video

- Descripción: Estilización generativa sobre video real capturado con smartphone.
- Proyectos en clase: 1. La Estatua Viviente: Convertir video de un alumno caminando en una estatua de mármol animada. 2. El Cielo Imposible: Reemplazar el cielo de un video real por anillos planetarios.

## MÓDULO 3 : FLUJOS AVANZADOS Y EL CORTE FINAL

Uso de modelos de última generación y ensamblaje narrativo profesional.

### SESIONES 8

Masterclass Seedance 2.0 (La Nueva Frontera)

- Descripción: Inmersión en el modelo de ByteDance para tomas largas de hasta 15 segundos con consistencia multicámara.
- Proyectos en clase: 1. Escena de pelea Epica de Celebrities: Generar una secuencia de tomas donde pelean dos celebs.  
2. Tú película favorita Another Ending: Cambio del final de una película.

### SESIONES 9

Animación de Personajes y Acting Avanzado

- Descripción: Desafío a la física generativa con coreografías y micro-expresiones complejas.
- Proyectos en clase: 1. La Micro-Expresión: Un actor generado dándose cuenta de un terrible error, expresado solo con los ojos y la respiración, sin moverse del sitio.  
2. Stop-Motion Digital: Animación estilo "Claymation" para un comercial publicitario.

### SESIONES 10

Extensiones Temporales y Loops Perfectos

- Descripción: Técnicas de outpainting temporal para crear videos infinitos que hackean el algoritmo.
- Proyectos en clase: 1. El Pasillo Infinito: Loop perfecto donde el final empata exactamente con el inicio.  
2. El Efecto Droste: Zoom-out infinito que revela un bucle eterno.

### SESIONES 11

Reel Tipo 5 - El Reel "Meme/Trend" Híbrido y Ensamblaje

- Descripción: Identificación de tendencias y ensamblaje de clips en DaVinci Resolve para la maqueta final.
- Proyectos en clase: 1. El Mashup Histórico: Poner a una figura clásica (Napoleón) en un contexto moderno viral.  
2. Corte del Director: Organización rítmica de clips generados en una línea de tiempo musicalizada.





PROYECTA TU CREATIVIDAD

## SESIONES 12

Visionado de Campañas y Feedback de Industria

- Descripción: Presentación de la campaña final (2 a 3 Reels coherentes) y evaluación profesional bajo estándares de agencia.

## PROYECTO FINAL

Los estudiantes entregarán una Campaña AI Estratégica. Ejemplos de opciones:

- Campaña Fashion/Beauty: 3 Reels de mod avanguardista con personajes y entornos imposibles.
- Tráiler de Marca Personal: Video de 30 segundos vendiendo sus servicios usando su avatar IA.
- Micro-Ficción de Horror: Reel de tensión y misterio con jump-scare técnico.



# CALENDARIO

## AGOSTO 2026

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
27	28	29	30	31	01	02
03	04	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

## SEPTIEMBRE 2026

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
31	01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	01	02	03	04

Inicio: Martes 04 de agosto.

Horario: Martes y jueves de 7 p.m. a 10 p.m.

Duración: 12 sesiones de 36 horas en total.

Inversión: S/1,400.00

Modalidad: Virtual \*No incluye IGV.

## FORMAS DE PAGO

A través de la pasarela de pagos en [www.escuelaecran.com](http://www.escuelaecran.com)


### NÚMERO DE CUENTA


BCP CUENTA SOLES 193 9621980 0 15  
CCI: 002 193 009621980015 16

### ECRAN S.A.C.

RUC: 20610041362

## MÁS INFORMACIÓN

 903 369 156 / 924 390 375

 [marketing@escuelaecran.com](mailto:marketing@escuelaecran.com)

 [escuelaecran](https://www.facebook.com/escuelaecran)  [@escuelaecran](https://www.instagram.com/escuelaecran)

 [@escuelaecran](https://www.tiktok.com/@escuelaecran)  [www.escuelaecran.com](http://www.escuelaecran.com)

## CERTIFICACIÓN

Recibirás un certificado avalado por ECRAN y los docentes a cargo del taller, que validarán tus nuevas aptitudes.

## TÉRMINOS Y CONDICIONES

1. ECRAN se reserva el derecho de posponer los talleres que no cuenten con el número mínimo de alumnos u ocurra algún tema de fuerza mayor relacionado con el docente. Sólo en el caso que dicho taller llegue a ser cancelado se reembolsará el monto pagado.
2. Una vez que el alumno se matricule no se aceptarán devoluciones, y debe culminar el pago total del taller, ya que los talleres cuentan con cupos limitados.
3. Los alumnos y el docente deberán conectarse a las clases virtuales con la cámara encendida, no se contará la asistencia de aquellos alumnos que no cumplan con mantener la cámara encendida durante toda la sesión.
4. Se brindará certificado a los alumnos que hayan asistido como mínimo al 60% de las clases, presenten las tareas asignadas y estén al día en su pago.
5. Las clases virtuales serán grabadas. Los videos de las sesiones se publicarán semanalmente y estarán disponibles para su visualización durante un período de 7 días a partir de la fecha de su publicación. Este material se comparte exclusivamente con los alumnos inscritos en el taller y no debe ser difundido ni utilizado fuera del ámbito académico del curso.



ECRAN

PROYECTA TU CREATIVIDAD